

TACCUINO

Campagna anti-fumo alle Befane

RIMINI - La grande campagna di prevenzione al fumo minorile promossa dal **MOIGE** farà tappa a Rimini sabato 23 e domenica 24 ottobre presso le Befane Shopping Centre per informare, in modo divertente ed efficace, i bambini e le loro famiglie sulle gravi conseguenze derivanti dal fumo. I ragazzi iniziano a fumare anche a 11 anni: lo fanno per sentirsi grandi, per imitare gli amici, per trasgredire alle regole imposte dagli adulti. Sanno che il fumo fa male, ma ignorano che crea dipendenza con sorprendente rapidità, a volte già dalla prima sigaretta. Demonizzare e imporre spesso non serve, anzi. Risulta invece molto più efficace comunicare in maniera chiara che cominciare a fumare non fa diventare grandi, ma crea danni irreparabili al corpo e al cervello. E' altresì importante educare anche gli adulti, che hanno il primario dovere di fornire il buon esempio, dando ai figli gli strumenti per crescere in modo responsabile, per compiere scelte positive per se stessi. Nasce da qui l'idea di «Alessio e Sara in tour per la prevenzione al fumo minorile!», campagna itinerante informativa promossa dal **MOIGE - Movimento Ita-**

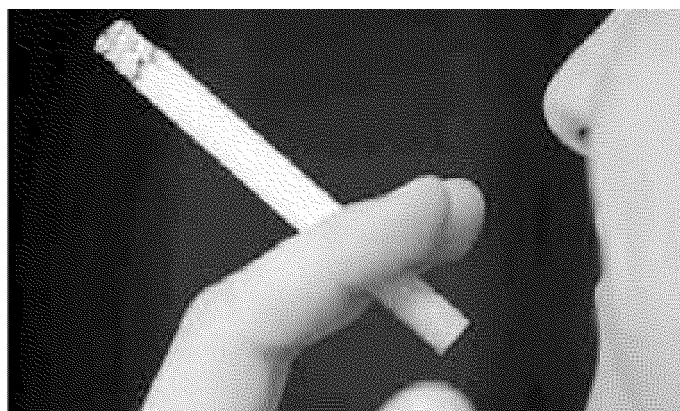
liano Genitori, con il patrocinio scientifico del SIPPS - Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale. La campagna, che si svolge in 10 centri commerciali per un totale di 20 giornate, si rivolge a bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni e ai loro genitori che potranno assistere a spettacoli teatrali con i burattini animati da artisti professionisti. «Alessio e Sara» - i due

simpatici burattini protagonisti dello spettacolo - metteranno, infatti, in scena un'esilarante rappresentazione, che trasmetterà informazioni attraverso la forma recitata per sensibilizzare così i più piccoli sul fumo e i danni che può provocare. «Siamo convinti - spiega il Direttore de Le Befane Massimo Bobbo - che ogni azione educativa verso i più piccoli sia un passo avanti per tutti, e come tale vada sostenuta da chiunque abbia a cuore la crescita culturale e sociale del luogo in cui vive e opera. Per noi è quindi importante ospitare e sostenere questa iniziativa perché ci dà modo di concretizzare la nostra volontà di offrire alla comunità occasioni di crescita, momenti

educativi forti, di grande valore sociale. Questo tra l'altro fa parte del modo di operare del nostro Centro, che da sempre compie scelte nell'ottica della responsabilità sociale». «Il **Moige** - spiega la Presidente Dott.ssa Maria Rita Munizzi - è da anni impegnato nella lotta al fumo minorile e questa campagna nasce nel tentativo di effet-

tuare una grande azione di prevenzione primaria, che si propone di coinvolgere oltre 15000 bambini e 35000 adulti. Riteniamo che il modo più corretto di farlo sia quello di rivolgersi direttamente ai bimbi per spiegare loro i motivi per cui si deve dire NO alla sigaretta» e agli adulti per dare loro informazioni, sostegno ed aiuto in eventua-

li situazioni problematiche». Il programma della campagna contro il fumo prevede: Spettacoli teatrali con burattini. Sei spettacoli al giorno (ore 11.00, 12.30, 15.30, 16.30, 17.30, 18.30). All'inizio e al termine di ogni rappresentazione operatrici qualificate interagiranno con i bambini per dare informazioni, consigli e per testare la comprensione dei messaggi. Corner interattivo Ossia uno spazio formativo e informativo con pannelli illustrativi in cui le operatrici dell'Associazione distribuiranno materiale a carattere divulgativo per adulti e minori e gadget per i più piccoli, un fumetto realizzato appositamente con protagonisti i burattini dello spettacolo; alle famiglie sarà fornito un pamphlet informativo con i suggerimenti degli esperti per favorire il dialogo tra genitori e figli sul tema e promuovere una corretta conoscenza dei rischi del fumo attivo e passivo. Sul sito www.genitori.it è inoltre stato aperto uno spazio dedicato alla campagna con possibilità di approfondimenti, per scaricare i materiali informativi e per avere notizie sull'andamento della campagna.



Giovani e fumo

(Foto Genovesi)

