

Lazio: Moige, campagna per uso responsabile dei media

Roma, 24 gen. (Adnkronos) - Parte dal Lazio il progetto 'Media con Prudenza - campagna itinerante e interattiva per un corretto utilizzo dei media da parte dei minori', realizzato dal Moige, movimento italiano genitori, con il contributo del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e con il patrocinio della polizia Postale e delle Comunicazioni. L'obiettivo e' quello di sensibilizzare bambini, genitori e insegnanti sull'importanza di un uso responsabile dei mezzi di comunicazione. I nuovi media -dichiara l'organizzazione in una nota- sono entrati a far parte prepotentemente della quotidianita' delle famiglie e, se da un lato hanno aumentato esponenzialmente le possibilita' di allargare i propri orizzonti conoscitivi, dall'altro rischiano di nascondere nuovi pericoli soprattutto per i piu' piccoli. Grooming on line effettuato attraverso famosi social network come Facebook, adescamento via cellulare tramite sms, programmi televisivi non adatti ai minori e trasmessi comunque in fascia protetta, videogiochi violenti, sono solo alcune delle insidie in cui le famiglie possono imbattersi quotidianamente. "E' normale che i piu' piccoli siano attratti dalle nuove tecnologie ed e' normale per loro, nativi digitali, utilizzarli normalmente nella loro quotidianita'. Il fatto, tuttavia, che i bambini di oggi abbiano dimestichezza con i mass media, non significa che conoscano bene anche i rischi e i pericoli che possono derivare da un loro uso non corretto". Queste le parole di Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media del Moige. "E' importante -prosegue- che anche i genitori imparino a conoscere pregi e difetti dei mezzi di comunicazione. Questo e' l'obiettivo che 'Media con prudenza' si pone, rivolgendosi a grandi e piccoli e cercando di diffondere quanto piu' possibile le buone pratiche per un uso responsabile di tv, videogiochi, internet e simili"