

Gli sms nuova esca dei pedofili

ROMA - Le caramelle che un tempo usava "l'uomo nero", adesso sono gli sms. "Dite ai vostri figli di avvertirvi se ricevono sms da sconosciuti", si raccomanda una campagna sociale per la prevenzione della pedofilia e della pedopornografia via cellulare promossa e realizzata dal **Moige, il Movimento italiano genitori**, e dalla Polizia delle comunicazioni. Due spot tv in onda su Sky e sul circuito Telesia (aeroporti e stazioni metro) da oggi sensibilizzeranno genitori e figli sui nuovi media utilizzati dai pedofili per l'adescamento (in pratica, promessa di ricariche telefoniche in cambio di immagini o video pornografici), fornendo consigli utili su come intervenire rivolgendosi immediatamente alle forze di polizia. È Milly Carlucci la testimonial dell'iniziativa.

(CITY)

