

LATINAFIORI

Contro il fumo per i piccoli

Prosegue per tutto lo stivale la campagna di prevenzione contro il fumo promossa da Moige, per un totale di 10 tappe, che oggi e domani approderà in città presso il centro Commerciale Latinafiori. Il senso dell'intera manifestazione è quello di informare divertendo i bambini e le loro famiglie sulle conseguenze devastanti derivate dal fumo. Nasce così l'evento «Alessio e Sara in tour per la prevenzione al fumo minore!» la campagna itinerante promossa dal Movimento Italiano Genitori patrocinato dal Sips, la Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale. Il progetto si svolge non a caso all'interno dei centri commerciali, luogo di ritrovo per molti adolescenti e di transito per milioni di famiglie che lo scelgono per fare acquisti o trascorrervi il loro tempo. I referenti allora sono i ragazzi d'età compresa tra i 6 e gli 11 anni. Non deve meravigliare la giovane età dei destinatari perché ora la pratica del fumo trova proseliti sempre più giovani. La ragione? Forse per imitare gli amici e sentirsi parte integrante del gruppo oppure per il gusto di trasgredire le regole. Ma veniamo al programma delle due giornate. Sono previsti sei spettacoli al giorno, nei seguenti orari: 11, 12.30, 15.30 e 16.30, 17.30 e 18.30. All'inizio e al termine di ogni rappresentazione operatrici qualificate interagiranno con il pubblico per offrire informazioni e consigli in merito alla campagna contro il fumo. Sono previsti inoltre corner interattivi, ossia, spazi formativi e informativi provvisti di pannelli illustrativi. Le operatrici provvederanno a distribuire il materiale divulgativo con tanto di gadget per i piccoli mentre ai genitori verrà fornito un pamphlet informativo con suggerimenti degli esperti volti a favorire il dialogo tra genitori e figli in merito al tema al centro del dibattito. Per ulteriori informazioni: genitori.it

M.C.