

SALUTE L'iniziativa domani e domenica

Inizia da Parco Leonardo la campagna itinerante contro il fumo minorile

"Alessio e Sara in tour per la prevenzione" è promosso dal Movimento Italiano Genitori con il patrocinio scientifico della Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale. Previsti 20 incontri in 10 centri commerciali

Iniziano anche a 11 anni, lo fanno per sentirsi grandi, per imitare gli amici, per trasgredire alle regole imposte dagli adulti. Sanno che il fumo fa male, ma non sanno che crea dipendenza con sorprendente rapidità, a volte già dalla prima sigaretta, e che provoca danni devastanti in particolare quando si inizia in età precoce. Per questo è fondamentale sensibilizzare i più piccoli, perché acquisiscano consapevolezza dei rischi a cui vanno incontro. Demonizzare e imporre spesso non serve: serve molto di più informare, in modo efficace e completo, dicendo in modo forte solo la verità. Informare ed educare, naturalmente, anche gli adulti, che hanno il primario dovere di dare il buon esempio e che sono chiamati al difficile compito di fornire ai loro figli gli strumenti per crescere in modo responsabile, per compiere scelte positive per se stessi. Da qui nasce "Alessio e Sara in tour per la prevenzione al fumo minorile!", la campagna itinerante informativa promossa dal Moige - Movimento Italiano Genitori con il patrocinio scientifico del Sipps - Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale, che si svolgerà in 10 centri commerciali, per un totale di 20 giornate, e farà tappa domani e domenica al



Il programma

Destinatari della campagna i bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni e i loro genitori. In un'area apposita si potrà assistere a uno spettacolo di burattini che veicoleranno messaggi sui rischi connessi al fumo. Sarà allestito anche uno spazio interattivo-informativo

Parco Leonardo di Fiumicino. Destinatari sono i bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni e i loro genitori, che potranno assistere a spettacoli teatrali con burattini che veicoleranno i messaggi-chiave della campagna sul fumo e sui rischi connessi. Oltre allo spazio adibito agli spettacoli, verrà allestita un'area formativa e informativa con pannelli illustrativi in cui le operatrici dell'Associazione distribuiranno materiale a carattere divulgativo per adulti e minori e gadget per i più piccoli; alle famiglie sarà fornito un pamphlet informativo con i suggerimenti degli esperti per favorire il dialogo tra genitori e figli sul tema e promuovere una corretta conoscenza dei rischi del fumo attivo e passivo.

