

il Giornale di Ostia

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE DEL LITORALE ROMANO

10

Il Giornale di Ostia
Tel. 06.56.32.45.11

Amministrazione
Tel. 06.56.32.48.95

CRONACA DI FIUMICINO

Venerdì
10 Settembre 2010

TERRITORIO Oggi e domani a Parco Leonardo la prima iniziativa della campagna nazionale promossa dal movimento italiano genitori

No al fumo minorile parte la campagna

Non fumare è possibile: basta non cominciare mai. È la campagna di prevenzione nazionale contro il fumo minorile promossa dal Moige il movimento italiano genitori con il patrocinio scientifico del Sipp, la società italiana di pediatria preventiva e sociale, che farà il giro d'Italia con dieci tappe su tutto il territorio nazionale. Per la prima tappa è stata scelta Fiumicino e in particolare Parco Leonardo. Si partirà infatti domani e domenica nell'area del centro commerciale "per informare i bambini e le loro famiglie sulle conseguenze derivanti dal fumo, in modo divertente ma efficace".

"Iniziano anche a 11 anni, lo fanno per sentirsi grandi, per imitare gli amici, per trasgredire alle regole imposte dagli adulti. Sanno che il fumo fa male, ma non sanno che crea dipendenza con sorprendente rapi-

dità, a volte già dalla prima sigaretta, e che provoca danni devastanti in particolare quando si inizia in età precoce - spiega il direttivo del Moige -. Per questo è fondamentale sensibilizzare i più pic-



coli, perché acquisiscano consapevolezza e perché nel loro percorso di vita non esista mai la prima sigaretta. Perché non inizino, perché rifiutino, perché si diffonda una cultura "contro il fumo".

"Demonizzare e imporre spesso non serve - sottolineato gli organizzatori - : serve molto di più informare, in modo efficace e completo, dicendo in modo forte ma anche attraente, solo la verità: che cominciare a fumare non fa diventare grandi, ma crea danni irreparabili al corpo e al cervello. Informare ed educare, naturalmente, anche gli adulti che hanno il primario dovere di dare il buon esempio e che sono chiamati al difficile compito di fornire ai loro figli gli strumenti per crescere in modo responsabile, per compiere scelte positive per se stessi".

E da qui nasce "Alessio e Sara in tour per la prevenzione al fumo minorile!" la campagna itine-

rante informativa promossa dal Moige. La campagna itinerante si svolgerà in 10 centri commerciali per un totale di 20 giornate. Destinatari saranno i bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni e i loro genitori che potranno assistere a spettacoli teatrali con i burattini animati da artisti professionisti.

"L'obiettivo è di far loro assimila-

re i messaggi-chiave della campagna in modo divertente e coinvolgente" dicono dal Moige. Alessio e Sara sono due simpatici burattini protagonisti dello spettacolo che metteranno in scena una esilarante rappresentazione, costruita per trasmettere informazioni attraverso la forma recitata e sensibilizzare così i più piccoli sul fumo e i danni che può provocare.