

Verrà
distribuito
materiale
informativo

Campagna
contro i disturbi
alimentari



Una mostra itinerante in diverse città
riservata agli alunni della scuola media

La campagna contro i disturbi alimentari

ROMA - E' partita dalle scuole medie di Milano la campagna informativa e di prevenzione "Alimentare l'autostima: disordini alimentari toglie il disturbo", promossa dal Moige e con il contributo del Ministero della Solidarietà Sociale al fine di sensibilizzare i ragazzi sui disturbi del comportamento alimentare, ossia sull'alterato rapporto tra cibo e proprio corpo. La campagna, di portata nazionale, consiste concretamente in una mostra itinerante ospitata all'interno di un bus che visiterà le scuole medie inferiori di 12 province italiane

per l'esattezza Milano, Como, Bologna, Pescara, Isernia, Bari, Taranto, Salerno, Avellino, Caserta, Napoli e Roma. I ragazzi visiteranno la mostra-bus con un tour guidato di circa 25 minuti per ciascun gruppo e potranno osservare dei pannelli informativi illustrati sull'argomento. Ai circa 4.700 ragazzi coinvolti nella campagna verranno anche consegnati poster e opuscoli che serviranno loro da promemoria e potranno sensibilizzare anche famiglie ed insegnanti in merito ai disturbi del comportamento alimentare e le loro conseguenze.