

## la campagna. Disordini alimentari, il Moige punta sulla prevenzione

«Disordini alimentari toglie il disturbo» è il nome della campagna di informazione su anoressia e bulimia che il Moige (Movimento italiano genitori) sta portando in questi giorni in giro per l'Italia. Si tratta di una mostra itinerante allestita all'interno di un bus che visiterà 20 scuole medie inferiori di 13 provincie sparse in 7 regioni. Partito da Milano il 14 novembre, il tour ha toccato Como, Bologna, Pescara, Isernia, Bari, Taranto, Salerno, Avellino, Napoli e Caserta. Dal 30 novembre al 6 dicembre la campagna arriverà a Roma, dove è attesa dalle scuole medie Bellini, Winckelmann, Gioacchino Belli, Salvo D'Aquisto e H.C. Andersen.

Obiettivo dell'iniziativa è educare i ragazzi a una corretta alimentazione, a una sana immagine corporea e a concetti di moda e bellezza diversi da quelli presentati dai media. Accompagnati dagli operatori dell'associazione, i ragazzi visiteranno la mostra per classi e, attraverso una serie di pannelli informativi, faranno proprio il messaggio con un percorso che favorisce la scoperta personale e non l'acquisizione passiva. Ai 4.700 ragazzi coinvolti nella campagna saranno anche consegnati poster e opuscoli che serviranno loro da promemoria e come mezzo per sensibilizzare famiglie e insegnanti in merito ai disturbi del comportamento alimentare. (Ma. Ang.)

*Mostra itinerante lungo la penisola approda giovedì in alcuni istituti della capitale fino al 6 dicembre*

