

Settimanale Roma

**PREVENZIONE**  
**Test e vaccino**  
**sul papilloma virus,**  
**via alla campagna**  
 alle pagine 18 e 19



**PAPILLOMA VIRUS E TUMORE AL COLLO DELL'UTERO: CAMPAGNA DI PREVENZIONE, INFORMAZIONE, SCREENING, LINEE GUIDA. DA FEBBRAIO IN ITALIA IL PRODOTTO**

# Vaccini e test per donne

di Annamaria Messa

In dirittura d'arrivo le decisioni Aifa, Agenzia Italiana del farmaco, con un piano di vaccinazione, definizione di accesso, prezzo, criteri di rimborsabilità, modalità attuative del vaccino Hpv, contro quattro tipi di Papilloma virus, responsabili di cancro al collo dell'utero e di condilomi. Nel piano, sulla base di un documento condiviso tra Ministero della Salute, Aifa, Regioni e Istituto Superiore della Sanità, anche il monitoraggio di sicurezza ed efficacia, le campagne di comunicazione.

«Il vaccino (in commercio da febbraio) deve essere immesso in Italia in modo controllato, nell'ambito di un programma pubblico di vaccina-

zione attiva e non lasciato alla libera determinazione del mercato», precisa Nello Martini, direttore generale Aifa. «Lo studio ha confermato come la vaccinazione sia soprattutto utile nella fascia delle ragazze di 12 anni che possono riceverla nell'ambito del richiamo della vaccinazione antidifterica-antitetanica. Altri aspetti da approfondire sono l'uso in donne in gravidanza, sicurezza ed efficacia nel lungo periodo, possibilità di co-somministrazione con altri vaccini, etc.». Tra i 9 e i 12 anni si rivela la massima efficacia di prevenzione dei quattro tipi di Hpv.

Si moltiplicano, intanto, le iniziative per informare a tappeto madri e figlie. Il Moige, Movimento Italiano Genitori, e l'A.Gi.Co, Associazioni Ginecologi Consultoriali