

ADOLESCENTI E PREVENZIONE**Mamme, il pap test salva dal cancro le vostre figlie**

È partita la prima campagna informativa, dedicata alle madri, per la prevenzione del tumore del collo dell'utero e di altri tumori della donna. La campagna, di cui è testimonial d'eccezione la showgirl Ilary Blasi, è promossa dal Moige, il Movimento italiano genitori, con il patrocinio dell'Agico, l'Associazione ginecologi consultoriali. La campagna vuole far comprendere alle madri e alle figlie adolescenti l'importanza della prevenzione.

«Se per tua figlia vuoi un futuro sano, proteggila ora la donna che sarà»: lo slogan scelto dagli organizzatori punta il dito contro la disinformazione. «Purtroppo, c'è ancora molta ignoranza per quanto riguarda il tumore del collo dell'utero», spiega il dottor Maurizio Bologna,

vicepresidente dell'Agico. «Questo tipo di tumore, provocato dal Papillomavirus Umano, si contrae attraverso i rapporti intimi non protetti. Per fortuna, c'è un modo rapido e semplice per «stanare» il nemico: il pap-test». Ma le donne italiane non sanno ancora avvalersi di questa formidabile arma di difesa:

«Secondo un sondaggio eseguito dall'Istituto di ricerche Tns Infratest su un campione di 200 donne tra i 18 e i 26 anni, il 25 per cento delle intervistate ha dichiarato di non essere mai andata da un ginecologo e solo il 28 per cento ha fatto il pap test. Quindi, ancora troppe poche donne fanno prevenzione. E comunque non regolarmente», conclude il dottor Bologna. Spesso, la prevenzione inizia molto tardi. La prima visita dal ginecologo viene fatto solo dopo i 18 anni. Ecco perché la campagna si rivolge alle madri che, secondo un sondaggio dell'Eurisko, eseguito su un campione di 880 donne, nell'89 per cento dei casi si occupano della salute dei figli: sono loro a dover insegnare alle figlie la cultura della prevenzione. Il Moige ha attivato un sito Internet (www.prevenzionetumoridonna.info) e il numero verde 800-93.15.15 per rispondere a tutti i quesiti delle mamme e delle figlie.

