



Home > CULTURA > "Facciamo girare la voce", a Benevento il tour per sensibilizzare contro il...

CULTURA PRIMO PIANO

"Facciamo girare la voce", a Benevento il tour per sensibilizzare contro il gioco minorile

Di redazione - 3 Lug, 2018

CONDIVIDI

Facebook Twitter G+ Pinterest Mi piace 6 Tweet



Arriva a Benevento l'edizione 2018 di "Facciamo girare la voce", la campagna informativa che ha lo scopo di rimarcare come tutti i giochi con vincite in denaro siano vietati ai minori di 18 anni.

Mercoledì 4 luglio, infatti, il tour informativo per la prevenzione del gioco minorile farà tappa nelle seguenti 4 tabaccherie della città: dalle 9 alle 11 in via Porta Rufina, 28; dalle 11 alle 13 in via Jacopo da Benevento; dalle 15 alle 17 in Viale A. Mellusi, 47/49; dalle 17 alle 19 a Contrada Pontecorvo, 10.

Giunto ormai alla 7ª edizione, il progetto – promosso da Lottomatica attraverso la



STAI CONNESSO

60,038 Fans LIKE
29 Followers FOLLOW
1,104 Followers FOLLOW
1,326 Followers FOLLOW
48 Subscribers SUBSCRIBE

partnership consolidata con Moige (Movimento Italiano Genitori) e Fit (Federazione Italiana Tabaccai) – prevede l'avvio di un tour che, assieme ai punti vendita di Benevento, toccherà complessivamente 105 tabaccherie di 26 città italiane, un lungo percorso finalizzato a condividere informazioni utili nel processo di sensibilizzazione pubblica sull'argomento.

L'iniziativa, che durerà circa 9 settimane e si concluderà il 25 luglio 2018, prevede che gli operatori del Moige facciano tappa in alcune tabaccherie d'Italia per: sensibilizzare i genitori, i tabaccai e i rivenditori ricordando loro che è vietato consentire la partecipazione ai giochi pubblici con vincita in denaro ai minori di 18 anni; invitare i genitori a utilizzare strumenti di controllo e a dialogare con i propri figli sul tema del gioco per prevenire eventuali comportamenti vietati; illustrare agli adulti gli strumenti idonei a riconoscere atteggiamenti e comportamenti che possano ricondursi ad un'eventuale dipendenza da gioco; informare le famiglie e l'opinione pubblica sull'esistenza dell'offerta di gioco legale della rete dei concessionari autorizzati dallo Stato, l'unica che può garantire trasparenza e tutela dei giocatori.

Grazie a un programma capillare, ogni settimana si farà tappa in tre città italiane, da Nord a Sud. In ciascuna giornata 4 tabaccherie ospiteranno il personale del Movimento Italiano Genitori che distribuirà materiale informativo utile al confronto con le persone con cui entrerà in contatto. Attraverso le azioni dirette di tutti gli operatori coinvolti, l'iniziativa ha finora permesso di informare oltre 300.000 persone.



TAGS GIOCO D'AZZARDO MINORI

CONDIVIDI Facebook Twitter Mi piace 6 Tweet

Articolo precedente
Amorosi, rapina alle Poste: banditi armati minacciano il direttore e scappano con i soldi

Articolo successivo
Enel, tagli ai servizi pubblici. Forgiere (FSI-USAE): "Sannio continua a essere penalizzato"

ARTICOLI CORRELATI ANCORA DALL' AUTORE



Meteo



Martedì 3

