

Cronaca

## "Facciamo girare la voce: no al gioco minorile"

Continua a Bari e Vicenza il tour promosso da Lottomatica, **Moige** e Fit per informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla prevenzione del gioco per i minori



Comunicato stampa  
12 FEBBRAIO 2016 12:31



**Nota** - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BariToday

Dopo aver coinvolto più di 100mila adulti e aver contattato oltre 200mila genitori con le campagne di sensibilizzazione delle passate edizioni, **prosegue con le tappe di Bari e Vicenza il tour informativo per la prevenzione del gioco minorile che per l'edizione 2015/2016 si trasforma nel progetto "Facciamo girare la voce"**. A certificare il successo fin qui riscosso dall'iniziativa è soprattutto la percentuale di coloro che, in visita agli stand, ha dichiarato di conoscere la Legge 111/2011 che vieta il gioco ai minori di 18 anni, passata dal 50% del 2014 al 53% del 2015.

**Il tour, realizzato da Lottomatica attraverso la partnership consolidata con Moige (Movimento Italiano Genitori) e Fit (Federazione Italiana Tabaccai), vuole illustrare gli interventi realizzati negli anni attraverso il Programma di Gioco Responsabile di Lottomatica: tutte azioni mirate a prevenire le problematiche legate al gioco dei minorenni incentivando altresì la tutela dei giocatori contro i rischi connessi ad un approccio scorretto al gioco.**

Una "voce" che si farà riascoltare **sabato 13 e domenica 14 febbraio al "Centro Commerciale BariBlu" di Bari e al "Centro Commerciale Palladio" di Vicenza**. La novità di questa edizione, infatti, oltre ad una veste grafica completamente rinnovata ed una campagna pubblicitaria di supporto, è che ogni tappa del tour toccherà due città diverse nello stesso fine settimana. Da novembre 2015 a febbraio 2016, per 12 weekend, il tour "Facciamo girare la voce", attraverserà tutta Italia raggiungendo 24 città con l'obiettivo di diffondere l'esistenza del divieto in modo sempre più capillare grazie ad attività di informazione e sensibilizzazione organizzate all'interno di centri commerciali. È una "voce" che vuole continuare a girare per **informare le famiglie sul tema del divieto di accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni**, invitare i genitori ad un dialogo costruttivo con i

### I più letti

1. **Agguato mortale a San Pio: ucciso 32enne Gianluca Corallo**
2. **Assalti agli sportelli automatici, Pos corre ai ripari: "Niente prelievi qua gli uffici sono chiusi"**
3. **Doppio assalto nella notte ad uffici postali nel Barese: malviventi in fu**
4. **Libertà, inseguito per rubargli il cappello: anziano ferito dopo cadut**



propri figli sulla normativa esistente e sensibilizzare tabaccai e rivenditori al rispetto di tale divieto.

All'interno di ogni centro commerciale interessato dall'iniziativa, sarà distribuito del materiale informativo e si avrà la possibilità di effettuare un corso di e-learning con specifiche sessioni dedicate alla legge, ai campanelli d'allarme e ai consigli pratici per i genitori. L'eventuale propensione al gioco patologico verrà poi valutata tramite un apposito test. Per restare sempre aggiornati sul progetto è possibile consultare le pagine social dedicate all'iniziativa (Facebook - facciamogirarelavoce, Twitter - @18tourmoige2015, Instagram - 18tourmoige2015).



**BARITODAY**

- Presentazione
- Registrati
- Privacy
- Invia Contenuti
- Help
- Condizioni Generali

[La tua pubblicità su BariToday](#)

**CANALI**

- Cronaca
- Sport
- Politica
- Economia e Lavoro
- Smart City
- Cosa fare in città
- Zone
- Segnalazioni

**ALTRI SITI**



- FoggiaToday
- LeccePrima
- ChietiToday
- NapoliToday
- IPescara

**APPS & SOCIAL**



[Chi siamo](#) · [Press](#) · [Contatti](#)

© Copyright 2010-2016 - BariToday supplemento al plurisettimanale telematico RomaToday reg. tribunale di Roma n. 93/2010 P.iva 10786801000