

domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

MY **Accedi**



STREAM24

Martedì . 17 Novembre 2015

How To Spend It

NEW! Italy24

Professioni e

Business School ed eventi

Banche dati

Strumenti di lavoro

Versione digitale



HOME ITALIA MONDO **NORME & TRIBUTI** FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO **COMMENTI & INCHIESTE** STORE24 Acquista & abbonati

ECONOMIA

RICERCA LIBERA

SCEGLI CANALE

Tutti i canali

RICERCA

HOME

VIDEO

FOTO

CANALI

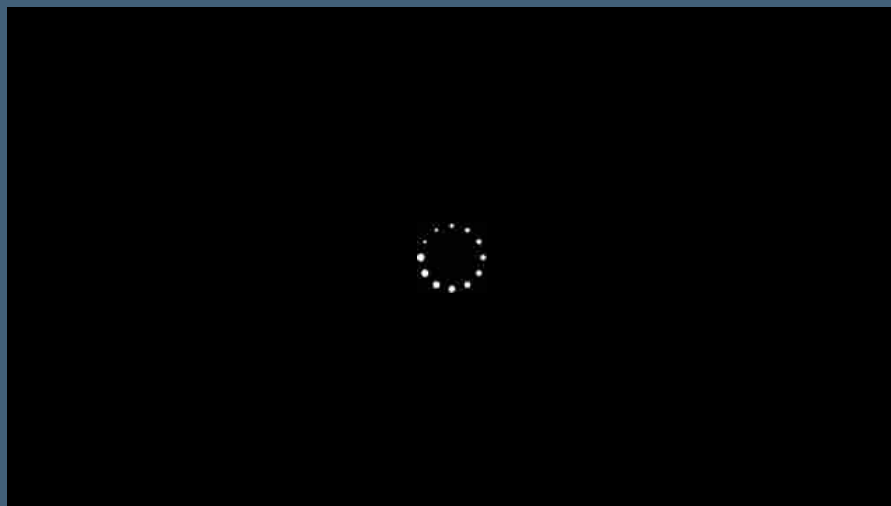
24ORE.TV

Economia Italia Mondo Norme e Tributi Finanza e Mercati Tecnologie Cultura Sport

Il Sole 24 Ore ▶ Stream24 ▶ Archivio ▶ Economia

Comunicazione responsabile, il ruolo dei media e le sfide del web

17 Novembre 2015



DESCRIZIONE

Roma, (askanews) - Tredicesima edizione per il Premio Areté alla Comunicazione Responsabile, promosso da Nuvolaverde Onlus con Confindustria e Abi. Con una riflessione, che resta aperta, sulla Responsabilità dei Media voluta dal presidente di Areté Enzo Argante per "non subire ma contribuire a un ruolo attivo dei media nella società" e introdotta da un'analisi di Paolo Anselmi di GfK Eurisko. In prima fila c'è sempre il ruolo fondamentale della televisione, ricordato dal direttore di Rai Cultura Silvia Calandrelli e ribadito dal Consigliere Rai Paolo Messa. Che traccia così le linee di azione di una televisione servizio pubblico sempre più responsabilmente impegnata: "Io credo che lo sforzo principale vada indirizzato verso la Tv dei bambini e dei ragazzi. E' lì che si costruisce il futuro e su questo sono convinto che oltre al lavoro giornaliero la Rai potrà fare la differenza in senso positivo". Le conclusioni sono state affidate ad Antonio Nicita, commissario AgCom, che si è soffermato sugli "interrogativi che rispetto alla responsabilità pone oggi il web". "Un eccesso di informazioni rende sempre più difficile separare i fatti dalle opinioni e individuare la creazione di una verità o percorsi rispetto ai quali ciascuno di noi possa fare le sue verifiche". Per quanto riguarda i premi, alle scuderie di Palazzo Altieri Areté assoluto nel segno di Samsung che in collaborazione con Moige ha caratterizzato questo 2015 con la campagna #OFF4aDAY, il primo servizio di supporto dedicato al cyberbullismo. Tra i tanti altri, premi anche per Medici Senza Frontiere, e per Expo+ che ha rappresentato le soluzioni di sostenibilità realizzata con Tim e in collaborazione con Sap Italia. Momento speciale con il premio consegnato al direttore del TG2 Marcello Masi per la rubrica Tutto il bello che c'è, per ricordare la figura della sua conduttrice Maria Grazia Capulli recentemente scomparsa.

PARTECIPA

ULTIMI



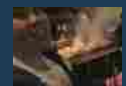
La Sicilia? Si scopre a tavola (con le ricette delle zie)

Durata: 04:24



Scuola che farete / Le sentenze - No all'indennizzo dell'infortunio "itinerare"

Durata: 02:20



La cucina geotermica al vapore di onsen: fai-da-te con il calore della terra

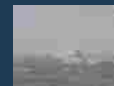
Durata: 03:08

I PIU VISTI



La copertina Charlie Hebdo: Loro hanno le armi, noi lo champagne

Durata: 00:00



La Francia reagisce, pioggia di missili su Raqqa

Durata: 01:19



Il Parlamento francese canta la Marsigliese