



LOTTOMATICA: CAMPAGNA "18+, CON LE REGOLE NON SI GIOCA", 51 MLN CONTATTI

ROMA (ITALPRESS) - Centomila le persone che hanno visitato gli stand, oltre 51 milioni contatti certificati raggiunti: sono i numeri della Campagna informativa "18+ con le regole non si gioca", realizzata da Lottomatica in collaborazione con il Moige (Movimento Italiano Genitori) e la FIT (Federazione Italiana Tabaccai), finalizzata alla prevenzione del gioco minorile. L'iniziativa rientra nel piu' ampio Programma di Gioco Responsabile che Lottomatica porta avanti dal 2007. Nell'arco dei quattro anni del tour sono state oltre 100.000 le persone che hanno visitato lo stand allestito nelle piazze delle maggiori citta' italiane. A queste, vanno aggiunti oltre 51 milioni di contatti certificati raggiunti attraverso gli articoli e le interviste che hanno raccontato, tappa dopo tappa, il progetto. Inoltre, piu' di 90 milioni di contatti netti sono stati raggiunti e informati attraverso la campagna stampa e web, nazionale e locale, realizzata a supporto dell'iniziativa. Oggi si e' conclusa a Roma la quarta edizione: "Il bilancio e' di grandissima soddisfazione, la campagna di prevenzione e sensibilizzazione ha l'obiettivo di raggiungere quante piu' persone possibili, in maniera capillare, e questo e' stato fatto - ha assicurato Simone Cantagallo, direttore media communications di Lottomatica- e' stata una campagna importante anche dal punto di vista della comunicazione: i media hanno raccontato, da nord a sud, '18+ con le regole non si gioca'".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ror/sat/red

14-Mag-15 12:31

NNNN

LOTTOMATICA: CAMPAGNA "18+, CON LE REGOLE NON SI GIOCA", 51 MLN...-2-

In ognuna delle piazze toccate dal tour e' stato allestito uno stand all'interno del quale i visitatori, oltre a ricevere materiale informativo e potersi confrontare con i volontari del Moige, hanno potuto effettuare un video tutorial su PC, seguito da un test per valutare la conoscenza del divieto ai minori e la presenza di eventuali comportamenti a rischio negli adulti riguardo al gioco. "Questa e' una delle tante attivita' che Lottomatica porta avanti da anni, sette ormai, nell'ambito del gioco responsabile - ha aggiunto Cantagallo - la nostra mission e' quella di promuovere un contesto di gioco legale, sicuro ed equilibrato. Il gioco responsabile, insieme a progetti destinati alle comunita' in cui opera, rappresenta per Lottomatica uno dei capisaldi della sua strategia di sostenibilita'". In base ai dati raccolti attraverso il test effettuato nello stand e' emerso che la conoscenza del divieto di gioco per i minori e' aumentata del 3% rispetto allo scorso anno. Fondamentale, per la corretta applicazione della legge, e' il contributo dato dalla rete di distribuzione: "Noi tabaccai siamo consapevoli della funzione sociale del nostro lavoro e anche per questo abbiamo sostenuto la Campagna fin dalla prima edizione - ha commentato Giovanni Riso, presidente della FIT - ora, al termine del tour, sono orgoglioso di poter constatare che ancora una volta i tabaccai hanno risposto brillantemente alla Campagna, confermando nel tempo l'attenta e corretta applicazione delle regole riguardanti il divieto di gioco ai minori".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ror/sat/red

14-Mag-15 12:31

NNNN

LOTTOMATICA: CAMPAGNA "18+, CON LE REGOLE NON SI GIOCA", 51 MLN...-3-

Per Roberto Fanelli, direttore centrale Gestione Tributi e Monopolio Giochi di Adm "la soglia di attenzione contro il gioco minorile rimane alta in quanto l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli considera il rispetto di questo divieto un valore specifico del gioco legale. In tal senso gli orientamenti dell'autorita' politica in merito alla delega fiscale confermano il particolare rilievo attribuito a questo importante aspetto". Sara' possibile visitare lo stand dell'ultima tappa del tour a partire da oggi, fino a domenica 17 maggio, in piazza di Spagna a Roma dalle 8:30 alle 20:30.

(ITALPRESS).

ror/sat/red

14-Mag-15 12:31

NNNN