



GIOCHI: LOTTOMATICA, MOIGE E FIT INSIEME PER DIVIETO UNDER 18 =

tappa a Pavia per quarta edizione Campagna '18+ su prevenzione gioco minorile

Roma, 2 mar. (AdnKronos) - Prosegue e fa tappa a Pavia, sabato 7 e domenica 8 marzo, la quarta edizione della Campagna informativa '18+', realizzata in collaborazione con il Moige (Movimento italiano genitori) e la Fit (Federazione italiana tabaccai) per illustrare gli interventi realizzati negli anni attraverso il Programma di gioco responsabile di Lottomatica, incentrati sulla prevenzione del gioco minorile, del gioco problematico e per la tutela dei giocatori contro i rischi connessi ad un approccio scorretto al gioco.

Il progetto '18+ con le regole non si gioca', che nella scorsa edizione ha coinvolto 160 mila adulti, si presenta anche quest'anno come un vero e proprio tour, dal Nord al Sud Italia. Ventuno tappe che toccano le piazze di cittcome Milano, Torino, Genova, Reggio Emilia, Firenze, Bari, Catania, con l'obiettivo di proseguire l'azione di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della prevenzione e del divieto di accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni, regolamentato anche dalla legge del 1 gennaio 2011 rafforzato dall'art 7 del D.L. 158/2012.

'La quarta edizione della Campagna '18+' vuole essere un'ulteriore testimonianza dell'impegno costante di Lottomatica in tema di gioco responsabile e della volontà di trovare insieme soluzioni concrete e condivise per una maggiore tutela dei giocatori e dei minori - ha commentato Fabio Cairoli, Direttore Generale di Gtech-Lottomatica - dove tutti sono chiamati a fare la loro parte sul terreno comune della legalità concessionari, associazioni di categoria, associazioni per la tutela dei minori, come sempre in stretta collaborazione con il Regolatore'. (segue)

(Red/AdnKronos)

02-MAR-15 16:17

NNNN

Received by way of Telpress NewsReader at: 16:17 (GMT+1) in date: 02/03/2015



GIOCHI: LOTTOMATICA, MOIGE E FIT INSIEME PER DIVIETO UNDER 18 (2) =

(AdnKronos) - Per l'occasione, in Piazza della Vittoria a Pavia, Lottomatica, Moige e Fit hanno realizzato uno stand all'interno del quale i visitatori possono effettuare un vero e proprio corso interattivo su Pc, seguito da due test attraverso i quali possibile valutare la conoscenza sul tema del divieto ai minori e la presenza di eventuali comportamenti problematici nei confronti del gioco da parte dei genitori.

'I minori non devono giocare e i genitori devono educare i propri figli a non farlo, evitando di compiere, in loro presenza, azioni di partecipazione al gioco - ha sottolineato Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige - I giochi con vincite in denaro sono riservati agli adulti e tutti devono fare la loro parte per impedire l'accesso ai minorenni, a partire dai rivenditori, che devono sempre verificare l'età del giocatore. I minori non devono accedere al gioco un messaggio che tocca tutti gli adulti ed a loro spetta metterlo in pratica con responsabilità a tutela dei nostri figli''.

Fondamentale, per la corretta applicazione della legge, il contributo che pudare la rete di distribuzione. 'Quella delle tabaccherie una rete controllata dallo Stato - ha spiegato Giovanni Riso, presidente della Fit - e i tabaccai sono costantemente formati grazie a corsi certificati dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Ecco perchla Federazione italiana tabaccai sostiene, per il quarto anno consecutivo, la Campagna 18+. Perchriteniamo, a pieno titolo, di rivestire un ruolo chiave nel contrasto al gioco minorile". Il tour, che si concluderà Roma a maggio 2015, sarsupportato anche da una campagna online e stampa nei territori coinvolti nell'iniziativa.

(Red/AdnKronos)

02-MAR-15 16:17

NNNN