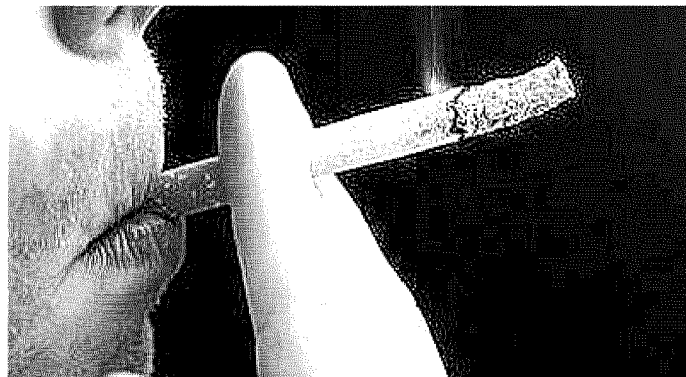


# In aumento il consumo di tabacco illecito tra i minori

Secondo il report diffuso dal **Moige** Napoli è la città più colpita con il 54,8% di pacchetti "non domestici"



NAPOLI - In aumento il consumo di tabacco illecito tra gli under 18 in Italia, con Napoli città più colpita dal fenomeno con il 54,8% di pacchetti 'non domestici' nel 2012. Sono i dati del report diffuso dal **Moige** in occasione della campagna itinerante informativa di prevenzione al fumo minorile rea-

lizzata dal **movimento italiano genitori**, con il patrocinio scientifico della Sipps (Società italiana di pediatria preventiva e sociale). La campagna ha toccato 15 centri commerciali in tutta Italia, chiudendosi al Vulcano Buono di Nola (Napoli), una scelta legata proprio all'acuirsi del fenomeno al-

l'ombra del Vesuvio. "Come movimento genitori sentiamo doveroso lanciare l'allarme e la campagna per sensibilizzare i genitori sul tema, anche considerando la diffusione del tabacco illecito", spiega **Antonio Affinita**, direttore generale del **Moige**, sottolineando che "con la presenza del tabacco di contrabbando l'accesso al fumo da parte dei minori è molto più facile, e questo come genitori ci preoccupa molto". L'indagine commissionata dal **Moige** all'istituto Swg rivela che, nel primo trimestre del 2013, dinanzi alle scuole la diffusione di pacchetti 'non domestici' raggiunge livelli allarmanti che arrivano al 64%. "Affrontare il problema della prevenzione dell'accesso al tabacco per i minori e del commercio illegale richiede uno

sforzo di tutte le parti coinvolte, pubblici e privati, per sensibilizzare la società civile ed eliminare l'offerta e la domanda di prodotti illeciti del tabacco e, allo stesso tempo, garantire che la normativa e l'ambiente fiscale non siano favorevoli alla crescita del fenomeno", dichiara **Maria Rita Munizzi**, presidente nazionale del **Moige**. Il tour di 'Alessio e Sara per la prevenzione al fumo minorile' ha previsto una serie di spettacoli di marionette, Alessio e Sara i nomi dei due personaggi protagonisti, che ha attirato l'attenzione dei tanti bambini presenti nel centro commerciale. Coinvolti anche i genitori, seguendo il principio del dialogo con i propri figli sulle tematiche legate all'abitudine di fumare e le sue conseguenze.

